



Asociación de Importadores
y Exportadores de la República Argentina

Propuestas para la promoción de Exportaciones

Promoción de Exportaciones Industriales y de Alto Valor Agregado a Países Emergentes y de América Latina



AIERA

Resumen Ejecutivo:

En el espíritu de AIERA aparece recurrentemente la intención de promover las exportaciones de bienes de alto valor agregado, dado que ello implica aprovechar al máximo las capacidades y los recursos del país en la búsqueda del desarrollo. Además de esa intención, AIERA se ha caracterizado siempre por la elaboración de propuestas que difunde y pone a disposición de los equipos de Gobierno para intentar influir en las políticas de Gobierno y en las discusiones relativas al comercio exterior de Argentina.

En este documento se propone una acción destinada a estimular las ventas externas de productos y servicios de elevado contenido tecnológico y conocimiento. Se trata de la apertura de Oficinas de Promoción de Exportaciones Industriales y de Alto Valor Agregado en 10 Países Emergentes, así como en otros 10 países de América Latina. El objetivo de estas oficinas es promover exclusivamente la exportación de productos de alto valor agregado.

Argentina tiene un problema estructural: Mientras sólo un tercio de nuestras ventas externas son productos MOI, lo son un 85% de las importaciones. Esta situación estructural lleva a que en el intercambio de bienes con el mundo, se vendan bienes que generan trabajo de baja productividad, los que se intercambian por productos de alta tecnología en los que se emplea a personas altamente capacitadas y especializadas.

En los primeros siete meses de 2018, un 31,5% de las ventas externas fueron productos industriales, alcanzado la cifra de 11.495 millones de dólares. Por el contrario, del total de importaciones, se estima que 34.911 millones de dólares representan productos industriales de muy alto valor. Esta situación implica un déficit comercial industrial de 23.416 millones, sólo en los primeros 7 meses, lo que podría extenderse a 40.142 millones para todo 2018.

En este documento se propone apoyar a los equipos de promoción comercial del país en el exterior, con profesionales orientados exclusivamente a la exportación de productos industriales y de alto valor agregado, así como servicios de esa característica. La idea es abrir Centros de Promoción de productos industriales y de alto valor agregado en **10 países emergentes y en 10 países de América Latina** que presenten buenas oportunidades de negocios para la Argentina. Estas oficinas deberán trabajar con un plan de trabajo, por objetivos y contra el cumplimiento de resultados: aumentar las exportaciones argentinas de alto valor.

En las últimas décadas se ha producido un cambio profundo en la estructura de la producción internacional, desde los países industriales tradicionales a los países emergentes. Esta situación representa una oportunidad para que nuestro país genere nuevas alianzas y abra nuevos mercados de productos de alto valor agregado que rompa con la dependencia tradicional de exportación de productos y servicios de bajo valor.

La crisis que está experimentando la Argentina actualmente se debe, entre otras cosas, pero principalmente, a que no se generan genuinamente los dólares suficientes para financiar todos los compromisos y necesidades externas. Para lograrlo hay que volver a poner al tope de la agenda la necesidad de exportar. Y en particular, bienes de alto valor agregado.

Introducción:

Desde su fundación, AIERA se ha dedicado a difundir la idea de que Argentina debe estimular las exportaciones, especialmente las de bienes industriales y de alto valor agregado. Sus postulados son parte de una concepción más amplia, orientada a aprovechar al máximo nuestros recursos nacionales a través del comercio exterior. Puntualmente, en los últimos años se ha insistido en que es necesario lograr una serie de objetivos:

- ✦ Promover el aumento de las exportaciones
- ✦ Estimular el superávit comercial
- ✦ Elevar el peso de las exportaciones industriales y de alto valor agregado en las exportaciones totales
- ✦ Promover una mayor integración con los países latinoamericanos y emergentes
- ✦ Aumentar la cantidad de empresas exportadoras
- ✦ Reducir el déficit industrial

Para lograr un avance en estos objetivos se propone la **Apertura de Centros de Promoción de Exportaciones Industriales y de Alto Valor Agregado en Países Emergentes**.

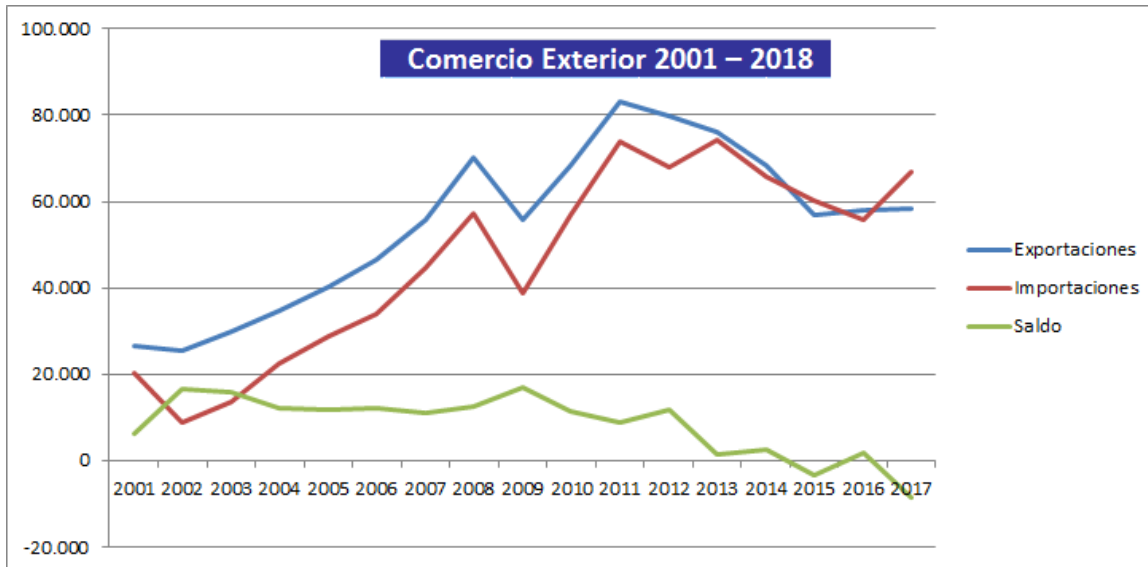
La misma **consiste en la apertura de 10 oficinas de promoción de productos industriales y de Alto Valor Agregado en países emergentes y en 10 países de América Latina, que se dediquen promover exclusivamente la exportación de productos de alto valor agregado.**

La situación

Una dificultad objetiva del comercio exterior argentino es que buena parte de las exportaciones todavía abarca productos primarios, de bajo o muy bajo valor agregado, y a que se mantiene un muy elevado déficit comercial industrial con el mundo. Mientras sólo un tercio de nuestras ventas externas son productos MOI, lo son un 85% de las importaciones. Esta situación estructural lleva a que en el intercambio de bienes con el mundo, se vendan bienes que generan trabajo de baja productividad, los que se intercambian por productos de alta tecnología en los que se emplea a personas altamente capacitadas y especializadas.

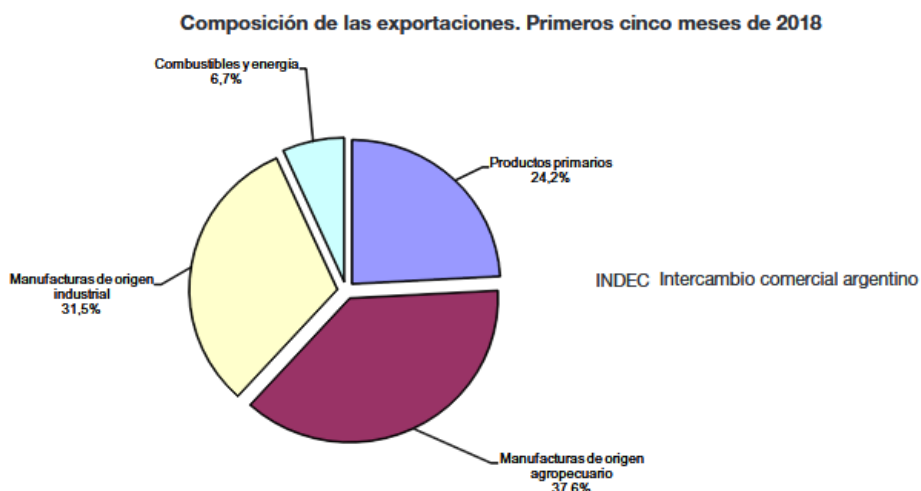
Si esa situación estructural tenía impacto en los años en los cuales se mantenía un fuerte superávit comercial, lo es más en los últimos años, en los que el déficit comercial ha crecido ampliamente.

Comercio Exterior 2001 – 2018																	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones	26.543	25.651	29.939	34.576	40.387	46.546	55.980	70.019	55.672	68.174	82.981	79.982	75.963	68.404	56.784	57.879	58.428
Importaciones	20.320	8.990	13.851	22.445	28.687	34.154	44.707	57.462	38.786	56.793	73.961	67.974	74.442	65.763	60.203	55.911	66.899
Saldo	6.223	16.661	16.088	12.131	11.700	12.392	11.273	12.557	16.886	11.381	9.020	12.008	1.521	2.641	-3.419	1.968	-8.471



En los primeros siete meses de 2018, un 31,5% de las ventas externas fueron productos industriales, alcanzado la cifra de 11.495 millones de dólares. Un 23% de las exportaciones fueron productos primarios, un 6% de exportaciones de combustible y energía, y, del total de manufacturas agropecuarias (13.250 millones de dólares) sólo una parte corresponde a productos con alta agregación de valor.

Por el contrario, del total de importaciones, se estima que 34.911 millones de dólares representan productos industriales de muy alto valor. Esta situación implica un déficit comercial industrial de 23.416 millones, sólo en los primeros 7 meses, lo que podría extenderse a 40.142 millones para todo 2018.



Esta situación es estructural e histórica. Tiene múltiples causas que la provocan. Falta de desarrollo industrial en numerosas regiones del país, alta dependencia de productos y partes importadas en la estructura de la producción nacional, problemas de competitividad de las empresas argentinas, problemas logísticos y de infraestructura para exportar, problemas de formación exportadora de la

gerencia de las empresas, falta de experiencia y tradición en comercio exterior, limitada capacidad de promoción en provincias y regiones, entre otros muchos.

Otra dificultad que mantiene el comercio exterior argentino es que las exportaciones industriales se encuentran concentradas en muy pocos destinos, especialmente en Brasil y los países vecinos. En 2018 el Mercosur representa el 44% de las exportaciones industriales, y América Latina el 56%. Especialmente hay una alta dependencia de Brasil como motor de las ventas industriales. Ello implica asumir un alto riesgo de que impacte una caída de la actividad productiva debido a una recesión regional, como ha sucedido en Brasil en los últimos años, y que ello afecte las ventas de productos del alto valor agregado.

Si bien el amplio espacio que registran las ventas a Latinoamérica implica un mercado muy importante para nuestras MOI, debería ampliarse la zona fuerte de ventas industriales y de alto valor agregado a espacios más dinámicos y de mayor crecimiento mundial. Al no aprovecharse el alto crecimiento de numerosos países no tradicionales de comercio, se está manteniendo una estructura de relaciones económicas ligada a economías que no son las más dinámicas ni las que generan las mayores oportunidades comerciales para nuestra producción.

Finalmente, salir a conquistar nuevos mercados, implica abrir las oportunidades y las relaciones con nuevas y distantes regiones del mundo, y pasar de un horizonte y una visión regional a una mundial.

Más allá de esos problemas estructurales que se deben resolver, específicamente hay un tema muy importante en la promoción comercial nacional. En general, los promotores de nuestros productos en las embajadas y oficinas comerciales de nuestro país en el exterior están orientados a promover productos tradicionales, primarios y agroindustriales de bajo valor agregado. Es muy improbable que el país desarrolle una estructura de ventas de productos industriales y de alto valor agregado, si buena parte del esfuerzo comercial y de promoción de los productos argentinos está enfocado en productos de bajo valor agregado.

Una medida que se propone para comenzar a revertir esta situación es **apoyar al personal de las oficinas de promoción en países clave para el crecimiento de nuestras exportaciones, con profesionales exclusivamente orientados a la exportación de productos industriales y de alto valor agregado**. La idea es **enviar equipos de trabajo a diez países emergentes que presenten buenas oportunidades de negocios para la Argentina en el futuro, así como a diez países de América Latina** donde Argentina es competitiva en su producción industrial.

La apuesta a los países emergentes

En las últimas décadas se ha producido un cambio profundo en la estructura de la producción internacional. Los centros de la producción mundial se han desplazado desde los países industriales tradicionales a numerosos países emergentes. Ello está permitiendo que estos países de mayor crecimiento diversifiquen su matriz económica, aumenten su producto bruto interno, y aumenten lentamente el nivel de vida y el poder adquisitivo de su población. Países que tradicionalmente no eran demandantes de productos de alto valor, de a poco se van sumando a la corriente consumidora mundial y ofrecerán buenos mercados para la Argentina en el futuro.

En esos países hay numerosas oportunidades para vender productos industriales y de alto valor agregado producidos en el país. Para lograrlo, entre otras cosas, se necesita disponer de un equipo de profesionales que detecte oportunidades para esos productos nacionales y trabaje para que las empresas industriales nacionales ganen una parte del mercado.

Selección de los países:

Los diez países emergentes seleccionados para montar las oficinas de promoción de productos industriales y de alto valor agregado, son los siguientes:

Country	Subject Descriptor	Units	Scale	Country/Series-specific Notes	2016
Bangladesh	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ⓘ	235.623
China	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ⓘ	11,221.836
Egypt	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ⓘ	332.484
India	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ⓘ	2,273.556
Indonesia	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ⓘ	932.445
Malaysia	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ⓘ	296.536
Russia	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ⓘ	1,281.286
South Africa	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ⓘ	295.678
Turkey	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ⓘ	863.390
Vietnam	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ⓘ	201.309

*PBI a precios Corrientes, en millones de dólares

La selección de los diez países emergentes se realizó en base a los siguientes criterios:

- ⤴ países emergentes que han tenido un elevado crecimiento económico en la última década
- ⤴ países con una elevada población, que aumentarán fuertemente su consumo de productos de alto valor agregado en el futuro
- ⤴ países con los que Argentina tiene ya iniciada una relación comercial industrial

5. Report for Selected Countries and Subjects

You will find notes on the data and options to download the table below your results.

Country	Subject Descriptor	Units	Scale	Country/Series-specific Notes	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Algeria	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ⓘ	1.531	3.373	2.360	1.637	3.616	7.823	3.391	2.800	3.800	3.700	3.300
Bangladesh	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ⓘ	6.851	5.518	5.515	5.315	6.030	6.494	6.260	6.038	6.314	6.842	7.202
China	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ⓘ	12.700	14.200	9.600	9.200	10.606	9.500	7.900	7.800	7.300	6.900	6.720
Egypt	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ⓘ	6.844	7.088	7.156	4.674	5.147	1.755	2.226	3.302	2.916	4.372	4.298
India	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ⓘ	9.254	9.801	3.891	6.480	10.260	6.638	5.456	6.366	7.410	8.155	7.113
Indonesia	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ⓘ	5.591	6.345	7.442	4.702	6.378	6.170	6.030	5.557	5.007	4.876	5.033
Kuwait	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ⓘ	7.520	5.992	2.480	-7.076	-2.371	10.931	7.861	6.365	0.621	-1.004	2.196
Malaysia	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ⓘ	6.584	6.299	4.632	-1.514	7.526	5.294	6.473	4.694	6.007	6.028	4.220
Mongolia	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ⓘ	6.163	8.757	7.619	2.069	7.313	17.291	12.320	11.649	7.805	2.360	1.242
Russia	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ⓘ	6.154	8.535	5.246	7.021	4.504	5.066	3.700	1.800	0.700	2.500	0.200
South Africa	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ⓘ	6.694	5.360	3.191	1.530	3.040	3.284	-2.213	2.495	1.947	1.280	0.565
Turkey	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ⓘ	7.110	5.030	0.845	4.704	0.407	11.313	4.790	6.491	5.167	6.068	3.164
Vietnam	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ⓘ	6.978	7.129	5.662	5.390	6.423	6.240	5.247	5.422	5.984	6.679	6.211

*Crecimiento del PBI a precios Constantes

Shaded cells indicate IMF staff estimates					
Country	Subject Descriptor	Units	Scale	Country/Series-specific Notes	2016
Algeria	Population	Persons	Millions	ii	40.762
Bangladesh	Population	Persons	Millions	ii	161.513
China	Population	Persons	Millions	ii	1,382.710
Egypt	Population	Persons	Millions	ii	90.200
India	Population	Persons	Millions	ii	1,299.796
Indonesia	Population	Persons	Millions	ii	258.705
Kuwait	Population	Persons	Millions	ii	4.286
Malaysia	Population	Persons	Millions	ii	31.634
Mongolia	Population	Persons	Millions	ii	3.014
Russia	Population	Persons	Millions	ii	143.965
South Africa	Population	Persons	Millions	ii	55.620
Turkey	Population	Persons	Millions	ii	79.815
Vietnam	Population	Persons	Millions	ii	92.691

***Población, en millones de personas**

Shaded cells indicate IMF staff estimates										
Country	Subject Descriptor	Units	Scale	Country/Series-specific Notes	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Algeria	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	5.137	13.175	9.013	9.647	-7.657	-2.309
Bangladesh	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	6.795	6.084	7.478	9.113	17.854	12.683
China	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	11.734	5.793	9.702	3.704	-0.720	5.832
Egypt	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	-0.356	2.688	-0.630	6.211	13.616	8.521
India	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	16.428	1.342	-3.471	6.464	-0.258	1.654
Indonesia	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	17.725	13.782	1.382	-1.555	-8.141	2.532
Kuwait	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	5.168	13.964	-0.085	7.952	6.836	1.062
Malaysia	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	4.597	0.257	5.864	4.130	1.273	0.521
Mongolia	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	52.151	20.868	0.597	-10.285	-26.248	-6.763
Russia	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	20.400	4.425	-3.675	-8.000	-25.225	1.450
South Africa	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	14.408	6.437	6.194	0.014	5.454	-3.982
Turkey	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	12.889	0.937	8.147	-0.844	1.276	5.440
Vietnam	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	-3.018	10.853	16.315	12.677	15.956	13.068

*** % anual de aumento de las Importaciones**

Los diez países de América Latina seleccionados para montar las oficinas de promoción de productos industriales y de alto valor agregado, son los siguientes:

Shaded cells indicate IMF staff estimates					
Country	Subject Descriptor	Units	Scale	Country/Series-specific Notes	2016
Bolivia	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ii	34.053
Brazil	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ii	1,793.066
Chile	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ii	250.008
Colombia	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ii	279.987
Ecuador	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ii	98.614
Mexico	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ii	1,076.914
Panama	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ii	57.821
Paraguay	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ii	27.424
Peru	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ii	195.432
Uruguay	Gross domestic product, current prices	U.S. dollars	Billions	ii	52.420

*PBI a precios corrientes, en millones de dólares

Los criterios para seleccionar a los países de América Latina fueron los siguientes:

- ✦ países donde Argentina actualmente exporta más productos MOI
- ✦ países de mayor población
- ✦ países de mayor Producto Bruto Interno

World Economic Outlook Database, April 2018

Shaded cells indicate IMF staff estimates											
Country	Subject Descriptor	Units	Scale	Country/Series-specific Notes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Bolivia	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ii	5.204	5.122	6.796	5.461	4.857	4.264	
Brazil	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ii	3.985	1.933	3.010	0.508	-3.550	-3.468	
Chile	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ii	6.148	5.339	4.060	1.765	2.299	1.273	
Colombia	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ii	6.690	4.044	4.874	4.394	3.052	2.043	
Ecuador	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ii	7.860	5.642	4.947	3.789	0.099	-1.576	
Mexico	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ii	3.663	3.642	1.354	2.845	3.270	2.913	
Panama	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ii	11.808	9.237	6.630	6.037	5.780	4.989	
Paraguay	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ii	4.342	-1.239	14.036	4.722	2.962	4.020	
Peru	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ii	6.451	5.951	5.838	2.406	-3.289	4.055	
Uruguay	Gross domestic product, constant prices	Percent change		ii	5.162	3.530	4.638	3.239	0.371	1.453	

*Crecimiento anual del PBI, a precios constantes

Shaded cells indicate IMF staff estimates

Country	Subject Descriptor	Units	Scale	Country/Series-specific Notes	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Bolivia	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	27.017	8.536	15.810	11.682	-2.965	-1.653
Brazil	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	9.073	-2.249	8.522	-2.416	-15.206	-11.201
Chile	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	17.161	6.193	1.420	-6.425	-2.383	-1.532
Colombia	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	23.418	7.357	3.950	10.536	-6.801	-11.542
Ecuador	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	3.060	0.394	7.705	4.918	-7.499	-10.565
Mexico	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	5.205	5.642	2.097	6.230	6.210	2.941
Panama	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	28.364	-1.679	-4.041	-2.463	-4.955	0.170
Paraguay	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	19.957	-10.074	11.502	2.346	-1.439	-2.162
Peru	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	13.477	10.364	3.818	-1.619	0.183	-2.998
Uruguay	Volume of Imports of goods	Percent change		ii	n/a	n/a	-2.451	-1.432	-6.215	-8.185

*% anual de aumento de las importaciones

Shaded cells indicate IMF staff estimates

Country	Subject Descriptor	Units	Scale	Country/Series-specific Notes	2016
Bolivia	Population	Persons	Millions	ii	10.896
Brazil	Population	Persons	Millions	ii	206.102
Chile	Population	Persons	Millions	ii	18.192
Colombia	Population	Persons	Millions	ii	48.748
Ecuador	Population	Persons	Millions	ii	16.529
Mexico	Population	Persons	Millions	ii	122.273
Panama	Population	Persons	Millions	ii	4.037
Paraguay	Population	Persons	Millions	ii	6.855
Peru	Population	Persons	Millions	ii	31.481
Uruguay	Population	Persons	Millions	ii	3.480

*Población, en millones de personas

Estructura Profesional requerida:

Para llevar adelante la tarea de montar las oficinas de promoción de productos industriales y de alto valor agregado se requiere contar, en cada país, con (al menos) la siguiente estructura profesional:

- ▲ 1 Gerente de Proyecto, con fuerte experiencia en materia de comercio exterior
- ▲ 2 Asistentes Profesionales con experiencia en comercio exterior

La idea es que cada equipo de trabajo desarrolle sus actividades en las embajadas y oficinas comerciales argentinas de los países seleccionados, de manera de no gastar recursos escasos en el alquiler nuevas espacios, cuando se puede utilizar las sedes actuales.

Cada equipo de trabajo deberá desarrollar un programa de trabajo, con objetivos, metas y

resultados anuales concretos, y con contratos sujetos al cumplimiento de las metas a alcanzar.

Se propone que uno de los asistentes profesionales sea propuesto por consenso por las cámaras del sector industrial. Y que exista la posibilidad de que el Estado apoye con una parte de los honorarios para representantes adicionales de las cámaras industriales que quieran enviar personal propio a los mercados seleccionados, siempre que cumplan con las metas indicadas en un programa de exportación industrial, previamente acordado con el Ministerio de Producción.

Costo de la implementación de la Propuesta:

Se sugiere que los honorarios mensuales del Gerente de Proyecto sean del orden de los 10.000 dólares mensuales y el de los asistentes, del orden de los 5.000 dólares mensuales.

Esto implica el pago de honorarios de 20.000 dólares mensuales, equivalente a 240.000 dólares anuales por país.

También se destinaría una cifra de la misma magnitud destinada a cubrir actividades de promoción, las cuales deberían haberse presentando y acordado previamente en un Plan de Negocios con los Ministerios de Producción y Cancillería.

Esto implicaría recursos totales por país, por año, de 480.000 dólares y que, a mediano plazo, el trabajo del equipo de promoción, debería superar ese objetivo para que no fuera oneroso en término de divisas, y generar ingresos para las rentas nacionales, directa e indirectamente, por ese monto, de manera de no sobrecargar a los contribuyentes.

Las 20 oficinas de promoción industrial requerirían 4,8 millones de dólares anuales en concepto de honorarios y otros 4,8 Millones de dólares anuales para actividades de promoción, lo que implica un costo total para el programa de 9,6 millones de dólares anuales.

Se plantea abrir 20 centros de promoción, con el objetivo de alcanzar un resultado de 500 millones de dólares a partir del tercer año. Por ello, se espera que cada oficina genere, al menos, nuevas exportaciones por 25 millones de dólares promedio para esa fecha, lo cual representa una cifra modesta y alcanzable a partir de las exportaciones actuales.

Las exportaciones actuales de alto valor agregado

Para analizar con asidero y fundamento la propuesta, se obtuvo información del sistema COMTRADE de Naciones Unidas de exportaciones argentinas de alto valor agregado de esos 20 países. Las mismas se obtuvieron agrupadas para 10 capítulos de la Nomenclatura Común del Mercosur. Corresponde a exportaciones de los años 2011 y 2016, para no disponer sólo de información actual, en la que (antes de la devaluación de los últimos meses) habían caído las exportaciones nacionales. Estos 10 capítulos son representativos de grupos de productos que, aún en las dificultades actuales, se están exportando, lo que significa que se pueden vender al exterior con más apoyo de las oficinas de promoción comercial.

Si bien algunos de los países seleccionados registran bajos niveles de exportación de productos de alto valor agregado en la actualidad, ello no debe ser un impedimento para vender en el futuro. Justamente, la selección de los países por su porcentaje de crecimiento en los últimos años y cantidad de población, debería permitir poder ampliar las ventas futuras, si se implementara un adecuado plan de trabajo. Estos países tienen un alto potencial de importación de productos de alto valor y nuestro país tendría que poder captar parte de ese mercado en el futuro.

Al final del documento, figuran las exportaciones de esos capítulos para los años 2011 y 2016 de cada uno de esos países.

Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a 10 países Emergentes por Capítulos			
Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$36.682.259	\$38.878.626
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$9.944.049	\$12.036.539
39	Plástico y sus manufacturas	\$69.064.508	\$42.518.019
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$70.726.969	\$29.120.428
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$12.627.718	\$9.744.642
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$340.162	\$133.253
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$330.870.369	\$128.317.642
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	\$18.656	\$1.737.142
89	Barcos y demás artefactos flotantes	\$1.453.495	\$0
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, y	\$8.574.321	\$5.941.035
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$1.261.548	\$186.301
Total		\$541.564.054	\$268.613.627

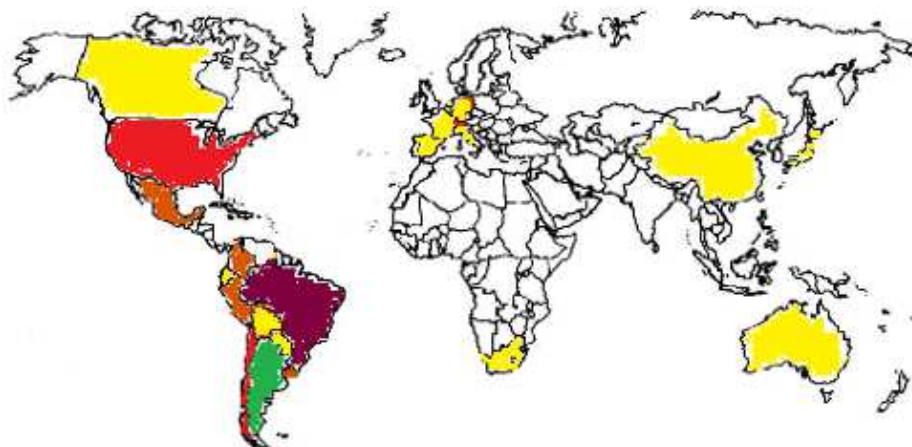
Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a 10 países de América Latina por Capítulos			
Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$428.339.160	\$473.284.670
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$857.497.320	\$636.804.703
39	Plástico y sus manufacturas	\$1.302.100.816	\$844.170.424
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$1.290.422.876	\$742.237.087
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$410.985.241	\$139.495.810
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$10.348.155	\$1.894.897
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$8.262.322.136	\$4.218.506.227
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	\$110.638.913	\$47.096.283
89	Barcos y demás artefactos flotantes	\$194.021.106	\$20.215.759
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, y	\$138.521.970	\$61.559.658
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$84.998.095	\$32.858.490
Total		\$13.090.195.788	\$7.218.124.008

Escenarios visuales sobre el Futuro

Para concluir con una visión positiva del futuro, se muestran dos planisferios mundiales en donde se representan visualmente las exportaciones industriales argentinas. En el primero, se puede ver la situación actual, con los países a donde se exportan la mayor cantidad de Manufacturas Industriales. Las mismas representan los países a los que se exportan más de 100 millones de dólares en MOI, los cuales representan cerca del 90% del total de estas exportaciones.

En color violeta figuran los países a los que se vende actualmente más de 5.000 Millones de dólares en productos industriales anuales. En rojo se muestra a los países a donde se exporta más

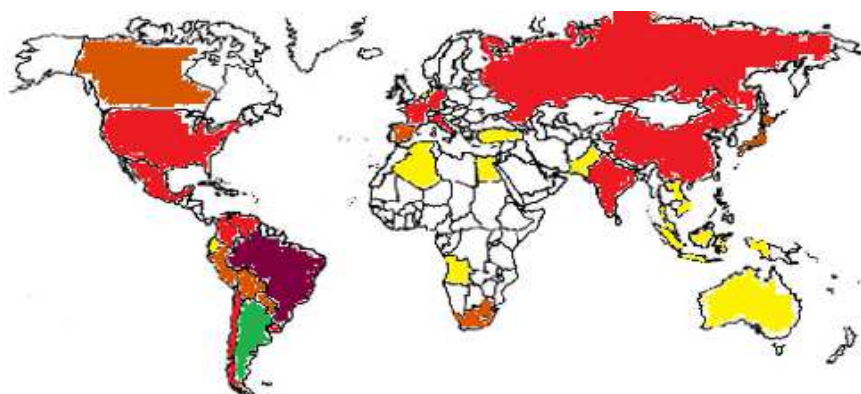
de 1.000 millones de dólares. En Marrón se muestra a los países a donde se exporta más de 500 millones de dólares anuales. En amarillo se aprecian los países a donde se venden más de 100 millones de dólares anuales.



Este mapa muestra una foto muy clara de los países a los que le vende Argentina su producción de más valor. Allí puede verse cómo las zonas más oscuras son las vecinas a las que se les vende la mayor parte del valor agregado. Es muy poco el valor agregado que se vende a zonas distantes y emergentes. Es la representación concreta de las dificultades argentinas por exportar a nuevas zonas del mundo en crecimiento.

En la siguiente imagen, se puede apreciar una proyección de cómo se vería la misma situación en las próximas décadas si Argentina llevara a cabo con éxito un ambicioso proyecto de promoción de exportaciones industriales. No está de más señalar que el mismo no mostraría solamente las ventas mundiales de productos industriales sino, además, un nuevo esquema de las relaciones económicas.

Como es fácil de notar, el mismo representa un sentido de apertura diferente, con un nuevo sentido geopolítico y con los países y las zonas del mundo que se deberían alcanzar para interactuar.



Tal vez, esta medida propuesta permita dar el primer paso en esa dirección.

Anexo Estadístico I – Exportaciones de Alto Valor Agregado a 10 Países Emergentes:

I- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Bangladesh por Capítulos			
Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$18.158	\$186.679
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$105.694	\$1.602
39	Plástico y sus manufacturas	\$48	\$119.712
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$885.204	\$521.637
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$294.707	\$3.314
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$0	\$0
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$34.865	
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes		
89	Barcos y demás artefactos flotantes		
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$236.386	\$26.779
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$0	\$0
Total		\$1.577.073	\$859.723

2- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a China por Capítulos			
Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$11.095.536	\$20.950.598
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$1.232.254	\$4.925.468
39	Plástico y sus manufacturas	\$55.712.273	\$19.911.829
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$19.512.046	\$3.817.123
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$2.088.441	\$1.303.589
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$3.656	\$1.722
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$372.552	\$4.258.436
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	\$18.656	\$142
89	Barcos y demás artefactos flotantes		
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$872.724	\$190.715
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$20.726	
Total		\$90.928.864	\$55.359.622

3- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a India por Capítulos			
Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$1.416.802	\$140.154
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$624.356	\$2.826.609
39	Plástico y sus manufacturas	\$388.859	\$13.360.857
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$14.832.859	\$1.896.906
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$872.866	\$271.571
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$31.798	\$131.509
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$889.237	
89	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes		\$1.737.000
88	Barcos y demás artefactos flotantes		
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$2.244.098	\$2.060.283
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado n		
Total		\$21.300.875	\$22.424.889

4- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Vietnam por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$5.829.021	\$6.191.393
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$259.211	\$68.309
39	Plástico y sus manufacturas	\$8.117	\$1.098.100
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$1.062.458	\$347.782
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$59.253	\$50.451
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos (incluso e		
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$15.110.807	
89	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes		
88	Barcos y demás artefactos flotantes		
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, y	\$14.249	\$509.783
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$255	\$1.654
Total		\$22.343.371	\$8.267.472

5- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Egypt por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$2.443	\$1.852
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$346.038	\$228.407
39	Plástico y sus manufacturas	\$67.774	\$1.190.081
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$10.629.619	\$2.597.517
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$286.275	\$114.012
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecá		\$22
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$1.143.961	\$5.823
89	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes		
88	Barcos y demás artefactos flotantes	\$1.453.495	
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, cont		\$18.285
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$72.852	\$45.745
Total		\$14.002.457	\$4.201.744

6- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a South Africa por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$4.236.267	\$3.040.587
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$5.455.264	\$2.755.586
39	Plástico y sus manufacturas	\$9.071.122	\$3.024.202
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$7.247.497	\$8.974.665
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$5.612.888	\$7.176.610
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$304.708	
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$227.372.921	\$80.992.418
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes		
89	Barcos y demás artefactos flotantes		
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, y	\$517.863	\$202.659
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$262.499	\$91.262
Total		\$260.081.029	\$106.257.989

7- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Indonesia por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$3.757.936	\$4.565.466
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$236.738	\$26.109
39	Plástico y sus manufacturas	\$28.374	\$1.221
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$2.739.430	\$1.280.886
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$289.763	\$268.727
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$0	
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$25.124	
89	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes		
88	Barcos y demás artefactos flotantes		
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$89.267	\$404.665
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$34.016	
Total		\$7.200.648	\$6.547.074

8- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Malaysia por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$484.421	\$882.642
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$112.929	\$89.497
39	Plástico y sus manufacturas	\$199.909	\$361
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$1.971.286	\$236.107
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$2.735.827	\$50.914
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$0	
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$80.977	
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes		
89	Barcos y demás artefactos flotantes		
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$195.696	\$269.576
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$595.631	
Total		\$6.376.676	\$1.529.097

9- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Russia por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$8.732.071	\$1.708.410
38	Productos diversos de las industrias químicas		\$299.824
39	Plástico y sus manufacturas	\$2.371.516	\$1.549.688
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$9.364.345	\$7.113.678
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$110.196	\$377.172
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$0	
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$5.691.188	\$614.065
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes		
89	Barcos y demás artefactos flotantes		
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$2.552.213	\$1.430.611
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$109.626	\$47.105
Total		\$28.931.155	\$13.140.553

10- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Turkey por Capítulos			
Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$1.109.604	\$1.210.845
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$1.571.565	\$815.128
39	Plástico y sus manufacturas	\$1.216.516	\$2.261.968
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$2.482.225	\$2.334.127
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$277.502	\$128.282
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$0	
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$80.148.737	\$42.446.900
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes		
89	Barcos y demás artefactos flotantes		
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$1.851.825	\$827.679
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$165.943	\$535
Total		\$88.823.917	\$50.025.464

Anexo Estadístico II – Exportaciones de Alto Valor Agregado a 10 Países de América Latina:

1- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Bolivia por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$17.276.934	\$22.357.351
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$55.087.002	\$55.300.161
39	Plástico y sus manufacturas	\$48.377.300	\$43.900.120
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$104.871.462	\$46.192.117
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$21.331.152	\$9.817.061
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$115.307	\$333.388
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$15.415.856	\$4.219.863
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	\$380	\$5.341
89	Barcos y demás artefactos flotantes		
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$7.039.248	\$4.209.807
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$2.210.933	\$1.835.259
Total		\$271.727.585	\$188.172.484

2- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Brazil por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$132.747.096	\$116.891.244
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$262.651.800	\$228.021.912
39	Plástico y sus manufacturas	\$791.108.260	\$540.636.847
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$597.567.663	\$403.697.403
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$180.801.706	\$45.705.382
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$8.688.523	\$377.762
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$7.376.724.756	\$3.355.587.236
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	\$70.831.149	\$16.477
89	Barcos y demás artefactos flotantes	\$3.919.362	\$29.121
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$75.461.726	\$25.767.389
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$16.288.338	\$3.858.188
Total		\$9.516.790.379	\$4.720.588.961

3- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Chile por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$56.928.546	\$40.714.968
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$75.180.072	\$63.308.845
39	Plástico y sus manufacturas	\$176.914.027	\$88.418.820
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$124.916.660	\$59.018.750
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$61.677.219	\$23.786.575
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$971.659	\$835.852
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$170.635.256	\$182.226.480
89	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	\$1.710.711	\$13.274
88	Barcos y demás artefactos flotantes	\$95.205.509	\$1.000.248
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$8.698.854	\$7.204.121
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$19.335.636	\$3.909.720
Total		\$792.174.149	\$470.437.653

4- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Paraguay por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$38.649.985	\$50.715.923
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$75.242.135	\$84.033.399
39	Plástico y sus manufacturas	\$72.018.224	\$49.306.158
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$89.667.447	\$41.048.551
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$36.584.877	\$13.497.757
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$12.645	\$48.658
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$61.543.954	\$79.425.233
88	Barcos y demás artefactos flotantes	\$3.922	
89	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	\$63.978.006	\$8.942.344
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$5.607.510	\$2.929.778
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$6.995.868	\$5.177.086
Total		\$450.304.573	\$335.124.887

5- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Uruguay por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$48.002.905	\$103.855.513
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$109.825.356	\$60.648.813
39	Plástico y sus manufacturas	\$149.008.593	\$79.396.204
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$143.629.316	\$62.917.165
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$46.591.101	\$28.582.210
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$119.691	\$74.804
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$174.479.273	\$57.727.117
89	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	\$3.344.915	\$4.108.356
88	Barcos y demás artefactos flotantes	\$30.910.214	\$10.244.046
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$12.543.615	\$5.342.830
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$23.626.919	\$14.458.546
Total		\$742.081.898	\$427.355.604

6- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Panamá por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$9.654.939	\$13.367.426
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$621.769	\$5.373.705
39	Plástico y sus manufacturas	\$1.907.219	\$1.311.347
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$7.024.697	\$3.193.303
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$866.956	\$903.286
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$0	\$0
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$8.854.265	\$9.640.102
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	\$34.741.400	\$0
89	Barcos y demás artefactos flotantes	\$0	\$0
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$460.152	\$389.354
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$3.823.767	\$313.709
Total		\$67.955.164	\$34.492.232

7- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Perú por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$27.941.672	\$28.209.402
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$247.871.846	\$109.371.799
39	Plástico y sus manufacturas	\$25.400.732	\$14.862.995
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$69.065.499	\$23.141.703
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$28.338.549	\$6.277.090
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$307.701	\$201.143
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$50.194.325	\$102.282.723
89	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	\$6.436	
88	Barcos y demás artefactos flotantes	\$8.003	
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$7.420.049	\$4.541.394
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$4.910.500	\$1.783.463
Total		\$461.465.312	\$290.671.712

8- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Colombia por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$35.008.082	\$33.880.674
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$14.444.004	\$12.012.048
39	Plástico y sus manufacturas	\$13.631.381	\$10.898.947
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$85.563.233	\$31.869.099
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$16.127.694	\$4.824.939
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$61.113	\$20.427
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$102.637.136	\$107.842.859
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes		\$42.952.835
89	Barcos y demás artefactos flotantes		
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$7.716.174	\$3.626.861
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$2.127.168	\$1.103.534
Total		\$277.315.985	\$249.032.223

9- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Ecuador por Capítulos

Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$26.552.251	\$26.709.539
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$3.499.151	\$3.706.672
39	Plástico y sus manufacturas	\$6.215.783	\$4.690.045
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$14.842.639	\$7.870.619
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$11.232.925	\$1.854.944
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$27.247	
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$13.838.329	\$16.657.116
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes		
89	Barcos y demás artefactos flotantes	\$12	
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$4.293.885	\$2.006.265
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$1.170.496	\$327.911
Total		\$81.672.718	\$63.823.111

10- Exportaciones de Bienes de Alto V.A. a Mexico por Capítulos			
Capítulo	Descripción	2011	2016
30	Productos farmacéuticos	\$35.576.750	\$36.582.630
38	Productos diversos de las industrias químicas	\$13.074.185	\$15.027.349
39	Plástico y sus manufacturas	\$17.519.297	\$10.748.941
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	\$53.274.260	\$63.288.377
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos	\$7.433.062	\$4.246.566
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes;	\$44.269	\$2.863
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	\$287.998.986	\$302.897.498
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes		
89	Barcos y demás artefactos flotantes		
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, e	\$9.280.757	\$5.541.859
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y simi	\$4.508.470	\$91.074
Total		\$428.710.036	\$438.427.157

La **Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina (AIERA)** es una entidad civil sin fines de lucro creada en el año 1966, que agrupa a pequeñas y medianas empresas nacionales, cámaras regionales y sectoriales y centros de industria y comercio. Su misión es brindar sustento y apoyo en el ámbito del comercio exterior, desarrollando una actividad dinámica en favor de las economías regionales y PyME de todo el país.

Como entidad gremial empresaria, AIERA despliega su acción institucional ante diversos organismos - Aduana, Cancillería, Ministerio de Economía, Banco Central-, con el objeto de mejorar las condiciones en que se desenvuelven las exportaciones y conseguir mejor acceso a los mercados. También integra el Foro Consultivo Económico Social del Mercosur FCES -, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (ex Fundación Exportar) de la cual es miembro fundador, y forma parte del Espacio de Diálogo Aduanero de la AFIP.

Desde el año 1966 AIERA representa los intereses de las PyME participando activamente en el ámbito del comercio exterior argentino. AIERA impulsa su proyecto empresario, convirtiéndose en su canal de participación a nivel institucional.